



DOSSIER DE PRESSE

Un nouveau siège au service d'une stratégie digitale

11 septembre 2018



Linedata

Linedata a créé un espace taillé à la mesure de ses ambitions



Quelques mois après la révélation de sa nouvelle identité, un an après la mise en place d'une direction de l'innovation, Linedata s'est dotée des équipements indispensables à la réalisation de ses objectifs. Espaces de co working, showroom équipé des toutes dernières technologies, le nouveau siège incarne la réponse de Linedata aux enjeux de l'ère digitale. Le groupe mise sur ces aménagements pour exécuter sa feuille de route : pousser la recherche & développement pour inventer les technologies de demain, renforcer l'accessibilité de son offre et aller plus loin avec ses clients et partenaires dans l'élaboration de son offre software, services et data.

« Le digital a mis le client au cœur du dispositif : nous sommes en relation directe avec l'utilisateur final dès la conception des solutions. Cette transformation renforce également la relation entre l'entreprise et ses collaborateurs, elle crée un enthousiasme et une dynamique qui s'inscrivent dans l'ADN de Linedata. »

Anvaraly Jiva, Fondateur et PDG de Linedata

PASSER A L'ERE DES TECHNOLOGIES MODULAIRES ET INTELLIGENTES

Penser l'ergonomie de demain

Le groupe Linedata investit dans de nouvelles solutions pour faire bénéficier ses clients des dernières avancées technologiques.

« Des projets concrets sont lancés pour concevoir de nouveaux produits et services dans les univers de l'asset management et du crédit, en particulier tournés vers l'intelligence artificielle. »

Michael de Verteuil, Directeur Général Délégué en charge du Business Développement

- L'élaboration de la Plateforme Asset Management se poursuit en s'enrichissant de l'apport de plusieurs clients. Pour compléter Linedata Clarity, livré en juin 2017, trois nouveaux modules seront bientôt opérationnels et intégrés dans la plateforme. Développée dans un environnement Cloud, en *continuous delivery*, cette plateforme propose un point d'entrée unique pour gérer l'ensemble de l'écosystème du client. Compatible avec l'ensemble des nouvelles technologies (DLT, etc.), elle propose une expérience utilisateurs fluide et agréable.
- Dans le domaine des crédits, un projet d'intelligence artificielle, en collaboration avec deux de nos clients, est en cours. L'ambition est de concevoir les premiers logiciels de gestion qui apprennent de leurs utilisateurs, s'adaptent automatiquement à leurs besoins.

Accélérer l'accès à l'offre

Alors que le commerce en ligne connaît une croissance constante, les nouvelles technologies ont modifié les comportements de consommation. Ils se résument en un acronyme : « ATAWAD » (*Any Time, Any Where, Any Device*). La norme devient un accès aux biens et services quasi instantané. Linedata, qui s'inscrit dans cette lignée, s'engage elle aussi dans sa *delivery revolution*, pour rendre ultra accessibles ses produits et services.

- Un groupe de travail multiculturel et pluridisciplinaire a été créé dans le but de réduire les délais de livraison des solutions Linedata. Il doit dans un premier temps mettre en place les processus et méthodes de travail pour y parvenir.
- La direction de l'innovation accompagne les équipes métiers pour libérer les nouvelles idées et lancer rapidement leur réalisation. Depuis la mise en place de cette dynamique, trois axes ont été développés. Le premier est relatif à la transformation digitale et se concrétise avec un projet de Business Intelligence. Le deuxième concerne la sensibilisation des collaborateurs et l'accélération de l'innovation au travers du déploiement d'un réseau de labs connectés partout dans le monde. Le troisième axe est l'intégration de technologies innovantes qui s'illustre avec le projet d'intelligence artificielle mené par les équipes crédits.

Construire nos offres en interaction avec nos clients et s'entourer des meilleurs

Les nouvelles technologies en abolissant les distances permettent d'échanger en quelques clics et de partager l'information dans le monde entier. Linedata saisit cette chance pour tisser des liens toujours plus étroits avec ses clients. Le groupe va par ailleurs déployer son propre réseau d'excellence mêlant des partenaires d'horizons divers – startups, monde académique - identifiés en France et à l'étranger.

« La culture d'innovation se développe dans toutes les fonctions de Linedata. Elle enrichit et fait évoluer nos offres en profondeur, générant de la valeur pour nos clients et de nouvelles perspectives de business. Equipes commerciales et clients travaillent en relation étroite pour élaborer nos nouvelles offres. »

Aldric Dupaïs, Directeur Commercial Groupe

UN NOUVEAU SIEGE SOUS LE SIGNE DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'HUMAIN



Conçu comme un formidable **outil de travail et de collaboration**, le nouveau siège repose sur trois composantes phares : la technologie, les nouvelles méthodes de travail et l'humain.

- Au service de l'efficacité et la réactivité, la **technologie** déployée dans les espaces permet de travailler de manière connectée partout dans le monde avec collègues, clients et partenaires
- Inspiré des dernières évolutions en termes de **méthodes de travail**, la transparence et la luminosité règnent dans les différentes zones renforçant le sentiment de connexion au monde, d'ouverture et de fluidité
- Avant tout pensé pour ses résidents et utilisateurs, le nouveau siège est au service de **l'humain** : il se veut chaleureux, raffiné et convivial, tant par l'aménagement que par le choix des matériaux

Le Lab Linedata : 2 espaces propices à l'innovation

Le showroom

Avec ses équipements de pointe et sa configuration modulable, le showroom a vocation à accueillir différentes manifestations : ateliers de co-création avec des clients ou des partenaires (startups, chercheurs), conférences de presse, petits-déjeuners thématiques, démonstrations de solutions et services, réunions investisseurs, séminaires internes, etc.

« Espace de présentation de nouvelles solutions, mais aussi lieu de création, de brainstorming et d'expérimentation, le showroom va nous permettre de sortir de nos schémas de pensée habituels. »

Bertrand Cocagne, Responsable des projets d'innovation chez Linedata

Le programme des conférences est en cours de préparation et sera disponible très prochainement sur <https://fr.linedata.com/newsroom/evenements>

L'innovation room

Ce lieu d'incubation réservé aux équipes internes et externes permet un travail en immersion entièrement dédié aux projets d'innovation. Elles disposent de postes de travail nombreux et différents, pour varier les postures de travail : en réunion, en concentration, en espace ouvert. La connexion entre Linedata et le reste du monde est favorisée avec des outils de travail mobiles et connectés.

« Les équipes vivent une expérience unique, elles sont en capacité de diffuser l'esprit d'innovation plus largement dans le groupe et au-delà. »

Sophie Février, Directeur de l'innovation

Des innovation rooms sont en cours de déploiement dans l'ensemble des bureaux de Linedata dans le monde.

LES INTERVENANTS



Aldric Dupais
Directeur Commercial Groupe

Aldric Dupais a intégré Linedata il y a 18 ans. Auprès des équipes business développement et commerciales, il a la responsabilité de renforcer la croissance organique du groupe.



Anvaraly Jiva
Fondateur et Président Directeur Général

Anvaraly Jiva crée Linedata en janvier 1998, à partir du rapprochement de trois sociétés : GSI Division des Banques, Line Data et BDB Participation. Il a réussi à anticiper l'évolution de l'industrie financière mondiale et à construire un groupe pérenne de dimension internationale proposant une gamme de solutions et services globale.



Arnaud Allmang
Directeur Administratif et Financier

Arnaud Allmang travaille chez Linedata depuis sa création. Il est garant de l'équilibre financier du groupe et réunit les conditions nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de croissance de Linedata en France et à l'international.



Bertrand Cocagne
Responsable de Projets Innovation

Bertrand Cocagne a rejoint Linedata il y a 16 ans et est actuellement responsable des projets d'innovation au niveau groupe. Bertrand participe à la définition des priorités en matière d'innovation et pilote la mise en œuvre des projets en résultant.



Michael de Verteuil
Directeur Général Délégué en charge du Business Développement

Michael de Verteuil a participé auprès d'Anvaraly Jiva à la création de Linedata. Depuis 1998, il a pour mission le développement du groupe dans le monde. Dans ce contexte, Michael prépare et met en œuvre la stratégie d'acquisition et l'intégration des sociétés qui rejoignent Linedata.



Sophie Février
Co-Head Asset Management et Directeur de l'Innovation, du Marketing et de la Communication

Sophie Février a rejoint Linedata en 2017. Sophie est co-head de la business line Asset Management et a également pour mission de piloter l'innovation ainsi que de définir et de mettre en œuvre les actions communication, marketing et digitales pour l'ensemble du groupe.

À PROPOS DE LINEDATA

Avec 20 ans d'expérience, 20 bureaux couvrant 50 pays à travers le monde, plus de 700 clients et près de 1300 employés, Linedata allie la technologie et l'humain pour apporter des solutions globales et des services d'outsourcing aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit. Linedata accompagne les entreprises dans leur développement et renforce la croissance de ses clients.

Linedata a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 179,0 M€. Linedata est cotée sur Euronext Paris Compartiment B FR0004156297-LIN – Reuters LDSV.PA – Bloomberg LIN:FP

linedata.com



Linedata