

L'AGEFI HEBDO

TOUS LES MÉTIERS DE LA FINANCE



UN JOURNAL DANS SON SIÈCLE



HORS-SÉRIE L'AGEFI - 100 ANS



HORS-SÉRIE L'AGEFI - 100 ANS / MAI 2011 // 15 €

« Les progiciels de gestion sont des facteurs de compétitivité »

Les acteurs de la gestion d'actifs, de l'épargne, de l'assurance et du crédit évoluent dans des environnements complexes et concurrentiels. Par l'anticipation de leurs besoins fonctionnels et une écoute quotidienne, Linedata cherche à améliorer leur compétitivité en leur apportant des solutions intégrées, innovantes et mutualisées. Explications.

La gestion d'actifs est au carrefour de mutations technologiques et réglementaires. Comment aidez-vous le secteur à répondre à ces enjeux ?

Ces enjeux poussent à un décloisonnement des métiers. Les sociétés de gestion n'ont d'autres choix que de faire interagir l'ensemble de leurs fonctions au sein d'un même outil intégré, qui soit la colonne vertébrale de leur organisation en interne et vers l'externe. Il en va de l'efficacité de leur workflow, d'une meilleure gestion de leurs risques, bref, de leur compétitivité.

Nous avons choisi d'accompagner nos clients dans ces mutations structurantes en couvrant peu à peu l'ensemble de leur chaîne de valeur. Partie d'un progiciel de back office, notre offre s'est élargie sous l'impulsion de nos clients vers le middle office, puis le front office, jusqu'à l'exécution des ordres.

L'environnement concurrentiel accroît le besoin de réactivité des fournisseurs de produits d'épargne et d'assurance. Quel est le rôle joué par les infrastructures progicielles ?

Qu'elle soit collective ou individuelle, l'épargne est un métier de volumes, dont la forte sensibilité au facteur prix impose la recherche d'économies d'échelle. L'offre de Linedata permet de mutualiser le développement des progiciels de gestion dans le secteur, dont la complexité croissante et les déclinaisons nationales induisent des coûts de développement in house prohibitifs.

C'est le cas de longue date dans l'épargne salariale, où le groupe est leader en France avec plus de 6 millions de contrats gérés, mais aussi dans l'épargne retraite, où nous équipons un grand nombre d'acteurs. Linedata répond enfin aux besoins spécifiques du secteur de l'assurance-vie, dont les innovations et les changements réglementaires imposent un time-to-market de plus en plus serré.

La France compte des acteurs majeurs dans les secteurs du crédit et du financement. Comment les accompagnez-vous dans leur stratégie de croissance ?

Les acteurs du crédit sont souvent devenus des acteurs globaux, qui offrent plusieurs types de crédits dans plusieurs pays.

Or leurs solutions de gestion sont souvent restées morcelées, historiquement liées aux contraintes locales.

Enfin, l'éparpillement des points de vente complexifie l'interaction entre les outils de back office et de front office.

D'où une complexité pour consolider les données d'autant plus problématique que la faiblesse des marges individuelles et les impératifs de contrôle des risques imposent des performances de gestion et un workflow optimisés. Avec plus de 100 installations dans 22 pays, Linedata Ekip permet aux acteurs du crédit de dégager ces synergies de coûts par un outil unifié, vertical et « multi-local ».

Quel est le rôle des éditeurs de solutions progicielles pour accompagner les entreprises financières ?

Les entreprises ont non seulement besoin d'outils, mais surtout de réponses à l'évolution de leur métier au bon moment.

C'est leur compétitivité qui est en jeu.

Du fait de la pression concurrentielle, elles doivent à la fois améliorer l'efficacité de leur organisation, renforcer leur flexibilité et réduire leurs coûts. Le rôle des éditeurs de progiciels est de leur apporter ces facteurs de compétitivité, en offrant une technologie réellement adaptée, intégrée et robuste en mutualisant son coût, en l'hébergeant en mode SaaS ou encore en offrant un modèle de facturation variable, en stricte proportion de leur volume d'affaires.

Le voilà, notre rôle.



Anvaraly Jiva, Président du Directoire

UNE HISTOIRE DE PROXIMITÉ

Étant un des très rares **éditeurs indépendants** de cette taille, Linedata s'est construit sur un objectif : celui d'accompagner ses clients dans l'évolution de leurs besoins fonctionnels en leur proposant des suites logicielles intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur de leurs métiers respectifs : la **gestion d'actifs**, l'**épargne** l'**assurance** et les **crédits**. Pas en imaginant des offres périphériques, mais en construisant des solutions globales, conçues comme des **services internes au cœur des organisations**. Pour y parvenir, Linedata répond aux besoins futurs du marché par une réflexion sur le métier, une écoute, un dialogue et une approche collaborative tissés au fil du temps avec chacun des clients.

► Chiffre d'affaires en 2010 : 136,2 millions d'euros

► 700 clients opérant dans 50 pays

► 820 collaborateurs répartis sur 13 bureaux dans le monde

► 80% des clients fidèles depuis plus de dix ans